



# 9<sup>a</sup> Feira & Conferência Internacional De Educação Maio 1-7 | 2017

## PROPOSTA PARA PATROCÍNIO E EXPOSIÇÃO

Centro Internacional de Congressos Joaquim Chissano  
Av. Marginal 4441 – Maputo  
Moçambique



Ministério da Educação  
e Desenvolvimento Humano



Ministério da ciência e  
Tecnologia, Ensino Superior e  
Técnico-profissional



Ministério da Indústria  
e Comércio

# APRESENTAÇÃO

## O MAIOR EVENTO EM MOÇAMBIQUE PARA:

- Estudantes e Pais
- Educadores
- Administração Académica
- Empresas de EdTech
- Empresas de Educação
- Pessoal das Embaixadas
- Institutos Culturais
- Organizações Internacionais
- Influenciadores e Governo

## INFORMAÇÃO GERAL

Enquanto que 94% das meninas em Moçambique se matriculam na escola primária, apenas 11% transitam para o nível secundário e só 1% entram na universidade.<sup>1</sup> Raramente as meninas escolhem cursos nas áreas da ciência, tecnologia, engenharia e matemática (C.T.E.M.), que são ainda consideradas como domínio dos homens.

O tema da Conferência deste ano é:

## EMPODERAR AS JOVENS ATRAVÉS DE C.T.E.M. COMO BASE PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Feira e Conferência Internacional de Educação terá lugar em Maputo, Moçambique, de 3 a 7 de Maio de 2017. Com mais de 50 000 visitantes presentes na nossa edição de 2016, este evento é o símbolo do potencial que Moçambique tem em todos os campos relacionados com educação e Ed-Tech em particular. Este ano pretendemos torná-lo maior e mais inclusivo do que nunca, reunindo todas as partes interessadas na educação.

<sup>1</sup> Fonte: USAID

Sugerimos que analise este documento o mais rapidamente possível e entre em contacto connosco para garantir o tipo de participação ideal para maximizar o seu investimento através de uma promoção adequada da sua organização e dessa forma aumentar o seu perfil no sector da educação na África Austral.

## PATROCÍNIO E EXPOSIÇÃO

Como indicado abaixo, o nosso programa de Patrocínio e Exposição oferece muitas oportunidades para o ajudar a alcançar os seus objectivos estratégicos.

Alternativamente, teremos o prazer de trabalhar consigo para personalizar pacotes de patrocínio e/ou de exposição individuais de forma a melhor atender às suas necessidades de orçamento e objectivos de marketing.

Para mais informação, por favor não hesite em nos contactar:

### África

#### Teófilo André

(+258) 82 51 45 883 ou  
comercial@educa.co.mz  
Tel: (+258) 21 32 09 59

#### Jámer Beatriz

(+258) 84 94 24 303  
Info@educa.co.mz

### Inácio Gonçalves

(+258) 82 488 7075  
inacio.goncalves@aiesec.net

### América

#### Mariana LeBlanc

+1(510) 427 4299  
america.fie@iduka.org

### Europe

#### Miguel Martim

(+351) 212 180 529  
europe.fie@iduka.org

# NÍVEIS DE PATROCÍNIO E BENEFÍCIOS

	MAIN SPONSOR (1 oportunidade)	LEAD SPONSOR (2 oportunidades)	STRATEGIC SPONSOR (3 oportunidades)	MAJOR SPONSOR (4 oportunidades)	PARTNER SPONSOR (limitada)
Direito a colocação de Branding nas áreas indicadas	●	●	●	●	●
Colocação do logo em todo material de branding do evento	●	●	●	●	●
Logo nos anúncios de mídia TV,Rádio,jornal e web (Facebook, Site oficial do evento, etc)	●	●	●	●	●
Logo nos espaços exteriores e televisores da feira	●	●	●	●	●
Anúncios do patrocinador nos ecrãs LED 55´´ no recinto da Feira	●	●	●	●	●
Branding, menção do patrocinador e direito a intervenção na Conferência de Imprensa	●	●	●	●	●
Colocação do branding do parceiro em todos os eventos associados: palestras, workshops, mesas-redondas, mesa-redonda dos estudantes, festival de cores, conferência, jantar de gala e quaisquer outros eventos associados à Feira	●	●	●	●	●
Oferta do Vídeo oficial do evento para relatório institucional com a intervenção do patrocinador	●	●	●	●	●
<b>Internet Gratis</b>					
Direito a realizar um workshop do interesse do parceiro para o público alvo desejado	●	●	●	●	●
<b>Direito exclusivo de vender produtos no evento</b>					
Menção,Premiação e Direito a intervenção no Jantar de Gala	●	●	●	●	-
<b>Menção na cerimónia de abertura do evento</b>					
Anúncio na brochura oficial	●	●	●	●	-
		1 page		½ page	
Acessos Vip (com direitos reservados) para todos eventos	10	6	4	2	2
Crachás de acesso à Feira	10	6	4	2	2
Convites para o Concerto	10	6	4	2	2
Convites para o Festival de cores "Holi For Education	10	6	4	2	2
<b>Convites para o Cocktail VIP</b>					
Convites Para Jantar de Gala em mesa VIP	10	6	4	2	2
<b>Reuniões 1 on1 pré-agendadas</b>					
Apresentações de alto-nível facilitadas pelo nosso sistema de parcerias	≤5	≤3	≤2	≤1	-
Stande básico, área "espaço bruto"	45m2	36m2	27m2	18m2	9m2
Patrocínio do Fundo sparkED	●	-	-	-	-
<b>Valor</b>					
	€ 60k	€ 40k	€ 30k	€ 20k	€ 10k

● Main Sponsor ● Lead Sponsor ● Strategic Sponsor ● Major Sponsor ● Partner Sponsor

# OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO E BENEFÍCIOS PARA 2017

Para comemorar a 9ª edição da nossa **Feira Internacional de Educação**, estamos actualmente a solicitar patrocínios e a convidar expositores a se juntarem a nós na bela baía de Maputo, Moçambique, de 1 a 7 de Maio, de 2017.

Listadas abaixo estão as várias opções de patrocínio e pacote de benefícios a elas associado. Entre em contacto com números de telefone ou endereços de e-mail listados na página 2 para discutir qualquer uma das opções indicadas.

## OUTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

- **Sacos da Conferência e da Cimeira de Reitores**  
*t\$5,000 (Apenas uma oportunidade disponível.)*

Logo da sua empresa nos sacos destes eventos. Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência.

- **Cordões dos Crachás para a Conferência e Cimeira de Reitores**  
*\$2.500 (Apenas uma oportunidade disponível.)*

Logo da sua empresa nos cordões dos crachás usar por todos os delegado e participantes destes eventos. Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência.

Dois (2) entradas para o concerto musical, Dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência.

- **Sacos para Delegados à Mesa-Redonda de Estudantes**  
*\$2,500 (Apenas uma oportunidade disponível.)*

Logo da sua empresa no saco do evento. Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência.

- **Crachás Mesa-Redonda de Estudantes**  
*\$1.000 (Apenas uma oportunidade disponível.)*

Logo da sua empresa nos crachás de todos os delegados. Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência.

- **Sacos da Feira**  
*\$5.000 (Duas oportunidades disponíveis.)*

Logo da sua empresa num dos lados do saco da feira. Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência.

**Número estimado de visitantes: 50.000**

- **Blocos de Nota e Canetas da Conferência**  
*\$5,000 (Only one opportunity available.)*

Esteja presente na mente de cada participante sempre que este tiver de anotar algo no bloco de notas oficial da conferência. O patrocínio inclui o nome do patrocinador e o logo impresso nos blocos de nota e canetas que serão distribuídos a cada participante.

Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência.

#### ■ **T-Shirts para Voluntários**

*\$3.000 + produção das T-shirts  
(Apenas uma oportunidade disponível.)*

Esta é uma oportunidade de co-patrocínio ideal para promover a sua empresa aos delegados à Conferência e visitantes da Feira, destacando o seu nome e logo na T-shirt dos nossos voluntários. Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência, reconhecendo-o como patrocinador do programa de Voluntários.

#### ■ **Programa da Conferência**

*\$5.000 (Apenas uma oportunidade disponível.)*

Receba com patrocínio um anúncio da contra-capa do programa da conferência (página inteira). Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência, reconhecendo-o como patrocinador do Programa.

#### ■ **Sessões Diárias dos Oradores Principais**

*\$5.000 (Múltiplas oportunidades disponíveis.)*

Cada sessão de orador principal patrocina da indicará o nome do patrocinador na brochura do programa. O nome e o logo do patrocinador também serão projectados nos ecrãs no início de cada sessão e será feito reconhecimento verbal antes da palestra.

Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência, reconhecendo-o como patrocinador do Programa de Oradores Principais.

#### ■ **Sala para WiFi e Recarga**

*\$7.000 (Apenas uma oportunidade disponível.)*

Ajude todos os participantes da conferência e visitantes da Feira a se conectarem à Educa Mozambique 2017 como patrocinador oficial da sala de WiFi que será devidamente identificada com o logo da sua empresa. Também inclui: quatro (4) passes de delegado, quatro (4) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, quatro (4) entradas para o concerto musical, quatro (4) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência, reconhecendo-o como patrocinador da Sala de WiFi.

**Número estimado de visitantes: 50.000**

#### ■ **Jantar de Gala e Cerimónia de Entrega de Prémios**

*\$10,000 (Apenas uma oportunidade disponível.)*

Este evento terá lugar na Quinta-feira, 4 de Maio 5 de 2017. Este pacote oferece cobertura completa de mídia e branding no espaço do evento. Também inclui: quatro (4) passes de delegado, quatro (4) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, quatro (4) entradas para o concerto musical, quatro (4) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência, reconhecendo-o como patrocinador do Jantar de Gala e da Cerimónia de Entrega de Prémios.

**Número estimado de visitantes: 300**

### ■ **Cocktail VIP de Boas-vindas**

*\$2.500 (Apenas uma oportunidade disponível.)*

Este evento terá lugar na , Maio de 2017. Este pacote oferece cobertura completa de mídia e branding no espaço do evento.. Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência, reconhecendo-o como patrocinador do Cocktail VIP de Boas-vindas.

### **Número estimado de convidados: 250**

### ■ **Cocktail VIP de Despedida**

*\$2.500 (Apenas uma oportunidade disponível.)*

Este evento terá lugar no Domingo, dia 7 de Maio de 2017. Este pacote oferece cobertura completa de mídia e branding no espaço do evento.. Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência, reconhecendo-o como patrocinador do Cocktail VIP de Despedida.

### **Número estimado de convidados: 200**

### ■ **Companhia Aérea Oficial**

*Negociável*

*(Apenas uma oportunidade disponível.)*

Uma oportunidade para prestar serviço de transporte aos oradores e delegados internacionais da conferência, bem como destacar a sua imagem de marca junto dos estudantes e visitantes estrangeiros. Este pacote destaca-o como a Companhia Aérea Oficial do evento, sendo promovido na campanha que decorrerá anterior ao evento e em todas as iniciativas associadas ao evento, incluindo a brochura da conferência.

Também inclui: quatro (4) passes de delegado, quatro (4) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, quatro (4) entradas para o concerto musical, quatro (4) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência, reconhecendo-o como Companhia Aérea Oficial do evento.

### ■ **Coffee-Tea Breaks**

*\$1.500 Duas vezes por dia*

*(Múltiplas oportunidades disponíveis.)*

Várias oportunidades de branding estão disponíveis durante o evento para os dois coffee-tea breaks diários. Os refrescos serão servidos duas vezes por dia. Como patrocinador destes breaks, a sua empresa será reconhecida no programa da conferência como patrocinador oficial dos coffee-tea breaks e poderá exibir banners promocionais e literatura nos pontos de serviço ao longo do dia. Poderá ter um Roll-stand com o seu logo e deixá-lo na área designada durante o evento. Poderá também exibir outros itens de branding, depois de devidamente aprovados pelos organizadores do evento.

Também terá acesso a uma série de outros benefícios promocionais durante todo o evento, incluindo: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência, reconhecendo-o como patrocinador do Coffee-Tea Breaks.

### ■ **Folhetos Promocionais para os Sacos da Conferência**

*\$500 + produção do material*

Esta é uma ótima oportunidade para anunciar os seus produtos e serviços junto dos delegados e visitantes inserindo um **folheto publicitário** ou **pequeno brinde** (a ser fornecido pelo patrocinador) em todos os sacos dos delegados à conferência.

Também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência, bem como a possibilidade de incluir um folheto adicional no saco dos delegados à conferência.

Uma vez efectuado o seu pedido de inserção de folheto ou brinde o espaço é reservado, e enviar-lhe-emos informação sobre o tamanho e instruções de envio do material a inserir. Se estiver interessado, também poderemos facilitar a impressão local de materiais. Não aceitamos mais de um pedido por patrocinador.

#### ■ **Anúncios a Cores para o Programa da Conferência**

Seja notado na 9ª edição da Feira Internacional de Educação de Moçambique, anunciando na brochura do programa. O seu anúncio é uma forma eficaz de disponibilizar informação relevante da sua empresa a todos os participantes e visitantes.

**Especificações para anúncios:** Sangria e marcas de corte (bleeds) para todos os lados da folha A4. Enviar em formato PDF para: [comercial@educa.co.mz](mailto:comercial@educa.co.mz)

■ **Página Inteira**  
\$500

■ **Meia-Página**  
\$350

■ **Quarto de Página**  
\$150

#### ■ **Ofertas**

Esta é uma excelente oportunidade para promover a sua empresa junto dos delegados e dos visitantes através de um pequeno brinde (fornecido pelo patrocinador). Os brindes serão incluídos em todos os sacos dos delegados à Conferência e/ou sacos da Feira. Estes brindes também poderão ser distribuídos em locais-chave durante o evento. Este patrocínio também inclui: dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP.

#### ■ **Apresentações de Vendas**

*Custo por apresentação de 15 minutos: \$500  
(Múltiplas oportunidades disponíveis.)*

Os expositores terão a oportunidade de fazer apresentações de 15 minutos no palco da Feira. Estas oportunidades de apresentação são limitadas e as posições serão vendidas por ordem de chegada do pedido de compra. Os detalhes sobre as apresentações dos fornecedores serão incluídos no Programa da Feira e Conferência a ser enviado a todos os delegados e visitantes.

Por favor, indique o seu interesse em fazer uma apresentação comercial durante a Feira através do **Formulário de Solicitação de Patrocínio/Formulário de Exposição**. Ser-lhe-á depois enviado um formulário para efectuar a reserva da sua apresentação para o endereço de email que nos indicar.

#### ■ **Aluguer de Salas de Reunião**

*\$100 por 30 minutos  
(Múltiplas oportunidades disponíveis.)*

Recomendamos que as empresas com reuniões 1-on-1 agendadas reserve salas de reunião atempadamente. O espaço será confirmado após o pagamento da reserva e será atribuído de acordo com essa ordem.

Por favor, indique o seu interesse em fazer uma apresentação comercial durante a Feira através do **Formulário de Solicitação de Patrocínio/Formulário de Exposição**. Ser-lhe-á depois enviado um formulário para efectuar a reserva da sua apresentação para o endereço de email que nos indicar.

- **Campanha "Power of 10 Teachers" (Moçambique) da Iduka**  
*Mínimo de \$1.000, incrementos de \$500 (Múltiplas oportunidades disponíveis.)*

A campanha [#powerof10T](#) visa atribuir 100 bolsas de estudo (10 em cada província moçambicana) a professores de mérito que possam beneficiar de formação profissional adicional.

Por cada professor apoiado pela iniciativa, serão automaticamente beneficiados 60 estudantes rurais. O impacto global da formação adequada destes 100 professores, traduzir-se-á nos 6.000 estudantes que beneficiarão diariamente do nosso apoio à qualidade de educação. Simplesmente estrondoso!

Pelo seu apoio financeiro a esta campanha, receberá dois (2) passes de delegado, duas (2) reuniões 1-on-1 pré-agendadas, duas (2) entradas para o concerto musical, dois (2) convites para o Jantar de Gala VIP e um perfil de 250 palavras na brochura da Conferência, reconhecendo-o como patrocinador desta campanha.

---

**Observação:** A sua contribuição para esta campanha pode ser feita através do **Formulário de Inscrição para Patrocinador/Expositor** ou visitando a página da campanha no site da Iduka [aqui](#).

## FUNDO SparkED

### PORQUÊ ESTA INICIATIVA?

Existem em África milhões de estudantes em idade universitária, mas a maioria não passará do ensino secundário. Não porque não sejam suficientemente brilhantes ou porque não se qualificam, mas simplesmente porque não têm oportunidade ou não estão cientes das oportunidades disponíveis. Isto é particularmente severo nas zonas rurais, onde as oportunidades são escassas e acesso a educação de qualidade é, em grande parte, inexistente.

### OS OBJECTIVOS

O objectivo deste fundo é expandir as actividades da IDUKA em África a partir de uma promoção proactiva da educação para o desenvolvimento sustentável e sensibilização para a Agenda 2063.

### O FUNDO

O **Fundo SparkED** foi criado pela **IDUKA** em parceria com a **CADE** e a **Fundação Sekeleka** para financiar as iniciativas associadas ao seu plano de sustentabilidade. Para garantir a nossa capacidade de dar início a este projecto com um plano sólido e sustentável, 10% de todos os patrocínios e de todas as receitas da exposição reverterão a favor do fundo. Estamos também a estabelecer parcerias com instituições de ensino pós-secundário para as representar no terreno, ao mesmo tempo que trabalhamos na obtenção de subvenções e patrocínio junto do sector privado. Para mais informação sobre esta iniciativa, por favor contactar com **Miguel Martim** através do email: [miguel@iduka.org](mailto:miguel@iduka.org).



## AS PARCERIAS

Reconhecendo que a obtenção de uma educação de qualidade é fundamental para se alcançarem todos os 17 Objectivos de Desenvolvimento Sustentável, estabelecemos parcerias com várias outras organizações para aumentar a capacidade e o impacto da implementação do nosso projecto.

O projecto prevê o desenvolvimento de três iniciativas principais a serem implementadas por etapas: **SparkED Forum; SparkED Bus; e SparkED Academy.**

Com a sua ajuda, vamos garantir que as mentes mais brilhantes de África, nas cidades ou zonas rurais, têm acesso a uma educação de qualidade ... e não há lugar melhor para começar do que na **Educa Moçambique.**

## 2017 OPORTUNIDADES PARA EXPOSIÇÃO

### STAND PREMIUM

■ *Dimensões do Stand:*

*A ser determinado de acordo com as suas necessidades.*

■ *Custo do Stand Premium:*

*A ser determinado de acordo com o tamanho e especificações.*

Aumente o seu impacto com um stand personalizado que atenda às necessidades da sua empresa. Este serviço completo é a opção para empresas comprometidas com o sector da educação em Moçambique e na África Austral. Estes pacotes incluem slots de apresentação de serviços ou produtos com alta visibilidade, funções de moderação, stands personalizados com grandes dimensões em locais estratégicos e com reuniões de alto-nível facilitadas pelos organizadores.

Nós personalizamos estes pacotes de stands premium para atender a todas as suas necessidades de marketing e garantir o máximo retorno do seu investimento.

### STAND STANDARD (WALK-IN, WALK-OUT)

■ *Dimensões do Stand:*

*3m x 3m (2.5m Altura)*

■ *Stand Standard: para serviço completo e uma experiência "walk-in, walk-out".*

### INCLUÍDO:

■ *Painéis: Todos os painéis fazem parte do stand.*

■ *Piso: Tijoleira ou tapete, dependendo da localização no espaço da feira.*

■ *Móveis: Duas (2) cadeiras e uma (1) mesa.*

■ *Friso: Nome do expositor e número do stand.*

■ *Iluminação: Duas (2) lâmpadas.*

■ *Electricidade: Uma (1) tomada de 220V.*

■ *Painéis de sinalização: Design, produção, impressão e montagem de todos os painéis laterais e de fundo.*

### STAND BÁSICO (ESPAÇO VAZIO)

■ *Dimensões do Stand: 3m x 3m (2.5m Altura) de "espaço vazio"*

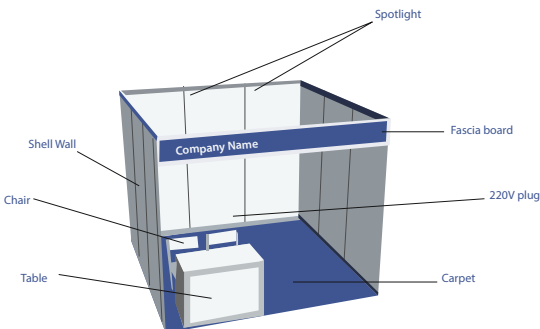
### STAND MÓVEL

■ *Dimensões do Móvel: 2.5m x 1.5m (2.5m Altura)*

## INCLUÍDO:

- **Painéis:** Todos os painéis fazem parte do stand.
- **Piso:** Tijoleira ou carpete, dependendo da localização no espaço da feira.
- **Movéis:** Duas (2) cadeiras e uma (1) mesa.
- **Friso:** Nome do expositor e número do stand.
- **Iluminação:** Duas (2) lâmpadas.  
Electricidade: Uma (1) tomada de 220V

**Observação:** Também oferecemos um serviço turn-key com design criativo para stands personalizados, esquemas para painéis, aluguer de móveis, sinalização diversa, tapetes, banners, totens, arte gráfica, equipamento áudio visual, plantas e serviço de catering a pedido.



# CONTACTOS PARA PATROCÍNIO E EXPOSIÇÃO

## ENDEREÇO:

Av. Albert Lithuli, Nr.300 R/C  
Maputo - Moçambique

## TELEFONE:

### Àfrica:

(+258) 82 51 45 883  
(+258) 84 94 24 303  
(+258) 82 48 87 075

### Europa:

(+351) 21 21 80 52

### América:

+1(510) 42 74 299

## EMAIL:

**Teófilo André:** comercial@educa.co.mz

**Jámer Beatriz:** Info@educa.co.mz

**Inácio Goncalves:** inacio.goncalves@aiesec.net

**Miguel Martim:** europe.fie@iduka.org

**Mariana LeBlanc:** america.fie@iduka.org



MOZAMBIQUE  
EDUCA  
MOZAMBIQUE